



Análisis de Resultados y Balance del Banco de Chile

El ejercicio 2006 marcó un nuevo récord para Banco de Chile, alcanzando una utilidad neta de \$195.248 millones, equivalente a un incremento de un 5,8% real respecto al año 2005.

Consecuentemente, el retorno sobre capital y reservas del Banco fue de 30,5%, ubicándose en el segundo lugar del ranking de rentabilidad del sistema financiero, el cual registró un indicador promedio de 18,6%.

Estos sólidos resultados son reflejo tanto del favorable entorno económico y financiero prevaleciente durante el ejercicio, como de un acertado balance entre crecimiento en volúmenes de negocios, nivel de riesgo y rentabilidad. Además, es importante mencionar que estos logros han sido sin duda también el reflejo de las diversas iniciativas desarrolladas por la Corporación durante el ejercicio 2006, dentro de las cuales destacan la ampliación de la red de sucursales y cajeros automáticos, los avances en la implementación de la nueva plataforma tecnológica, el desarrollo de nuevos productos y servicios, y una gestión comercial cada vez más orientada y focalizada en las necesidades de nuestros clientes.

El incremento en la utilidad neta del Banco respecto al ejercicio 2005 se originó principalmente en un aumento de 6,0% en el margen bruto, explicado a su vez por el significativo crecimiento del portafolio de colocaciones y la mayor contribución de los depósitos a la vista, patrimonio y provisiones, en gran medida producto de las mayores tasas de interés nominales. Dichos elementos que lideraron los extraordinarios resultados de la Corporación, más que compensaron los mayores gastos operacionales y el

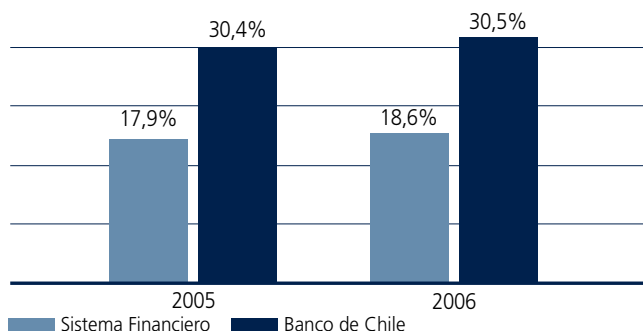
incremento del gasto neto por activos riesgosos del período.

Por su parte, las filiales alcanzaron una utilidad de \$23.326 millones en el 2006, lo que representó un incremento de un 3,8% respecto al año 2005 y una contribución de un 12,0% a la utilidad neta consolidada del Banco. Destacan en este mayor resultado las filiales Factoring, Administradora General de Fondos, Corredora de Seguros y Asesoría

Financiera, las que en conjunto incrementaron sus resultados en \$4.112 millones, compensando la menor utilidad obtenida por la filial Corredora de Bolsa.

En particular, el mayor resultado de la filial Asesoría Financiera se origina en su activa presencia en el mercado, principalmente durante el cuarto trimestre del año, en el cual participó de tres importantes transacciones relacionadas a adquisición de empresas y créditos sindicados.

Retorno sobre Capital



Resultados del Ejercicio (millones de \$ de diciembre 2006)

	2006	2005	Variación
Ingreso Financiero Neto (1)	419.810	385.771	8,8%
Comisiones Netas	142.244	143.558	-0,9%
Utilidad por Diferencias de Precio	7.378	3.272	125,5%
Otros Ingresos Operacionales	-8.703	-3.380	157,5%
Margen Bruto	560.729	529.221	6,0%
Gastos de Apoyo Operacional	-301.896	-283.628	6,4%
Provisiones por Activos Riesgosos	-34.253	-24.161	41,8%
Otros Ingresos no Operacionales e Impuestos	-29.332	-36.913	-20,5%
Utilidad Neta	195.248	184.519	5,8%

(1) Incluye Intereses y Reajustes Netos, Utilidad (Pérdida) de Cambio Neta y Utilidad (Pérdida) de Contratos Derivados Forward.

Por su parte, la mayor utilidad neta registrada por la filial Factoring se explica principalmente por el importante crecimiento en el volumen de colocaciones respecto al ejercicio 2005. Las filiales Administradora General de Fondos y Corredora de Seguros registraron en el año 2006 un significativo incremento del ingreso por comisiones, el cual sustentó en ambos casos los mayores resultados del período. Cabe destacar que ambas

filiales mantienen una posición de liderazgo en sus respectivos mercados, reflejo de los continuos esfuerzos por proveer nuevos e innovadores productos y por entregar un servicio de excelencia a sus clientes.

El menor resultado de la filial Corredora de Bolsa fue principalmente producto de menores comisiones por transacción de acciones y menores comisiones generadas

por su unidad Banca de Inversión. Cabe destacar que el alto nivel de comisiones alcanzado por esta filial en el ejercicio anterior, se relaciona a su activa participación en diversas ofertas públicas de acciones.

Respecto a las sucursales en el exterior, éstas registraron pérdidas por \$4.856 millones en el ejercicio 2006, comparadas con las pérdidas por \$5.664 millones registradas en el 2005. Esta leve recuperación en resultados se explica por los menores gastos en asesorías relacionadas a las auditorías y establecimiento de nuevos procedimientos y controles acordados con los reguladores norteamericanos. Es importante mencionar que durante los últimos cinco meses del año 2006, las sucursales en el exterior registraron resultados positivos producto de una significativa reducción en dichos gastos. Es así como en el último trimestre del ejercicio, estas sucursales registraron utilidades por \$622 millones, en comparación a las pérdidas por \$2.433 millones registradas en el mismo período de 2005.

Utilidad Neta: Banco, Filiales, Sucursales en el Exterior (millones de \$ de diciembre 2006)

	2006	2005	Variación
Banco (1)	176.778	167.715	5,4%
Corredora de Bolsa	6.455	9.675	-33,3%
Administradora General de Fondos	9.664	8.602	12,3%
Corredora de Seguros	1.782	763	133,6%
Asesoría Financiera	1.241	408	204,2%
Factoring	3.385	2.187	54,8%
Securizadora	-82	129	-
Trade Services Limited	195	137	42,3%
Promarket	143	110	30,0%
Socofin	543	457	18,8%
Sucursales en el Exterior	-4.856	-5.664	-14,3%
Total Utilidad Neta	195.248	184.519	5,8%

(1) El interés minoritario ha sido deducido de la línea Banco.

Ingreso Financiero Neto (millones de \$ de diciembre 2006)

	2006	2005	Variación
Ingresos por Intereses y Reajustes	777.654	697.785	11,4%
Gastos por Intereses y Reajustes	-372.244	-316.677	17,5%
Utilidad (Pérdida) de Cambio Neta	-10.802	24.155	-
Utilidad (Pérdida) Contratos derivados Forward	25.202	-19.492	-
Ingreso Financiero Neto	419.810	385.771	8,8%
Activos Productivos Promedio	10.268.297	9.304.795	10,4%
Margen Financiero Neto	4,09%	4,15%	-

Ingreso Financiero Neto

Los ingresos financieros netos del Banco alcanzaron \$419.810 millones el año 2006, equivalente a un incremento de 8,8% real respecto a los registrados en el ejercicio anterior. Este incremento se debe principalmente al crecimiento de un 10,4% en el volumen promedio de activos que generan intereses, crecimiento que más que compensó la disminución de 6 puntos base en el margen financiero neto desde un 4,15% en 2005 a un 4,09% en 2006.



Análisis de Resultados y Balance del Banco de Chile

El crecimiento del volumen promedio de activos que generan intereses fue principalmente producto del incremento de un 15,7% de las colocaciones promedio, concentrado en colocaciones comerciales, de consumo, hipotecarias y contingentes. Esta expansión más que compensó la disminución de un 13% de la cartera promedio de inversiones financieras mantenidas durante el ejercicio.

Por su parte, la contracción del margen financiero neto se explica principalmente por:

(i) La menor tasa de inflación del período, medida en términos de variación de la unidad de fomento (UF), desde un 3,8% en el 2005 a un 2,0% en el 2006. Lo anterior significó que el Banco obtuviera menores ingresos por reajustes por la porción de aquellos activos indexados a la unidad de fomento, financiados con pasivos que no generan intereses.

(ii) Menores spreads de colocaciones durante 2006, principalmente en los segmentos de empresas y grandes corporaciones, producto, a su vez, de la

mayor competencia y del creciente acceso de las grandes compañías a otras fuentes de financiamiento no bancario.

(iii) Una estructura de financiamiento menos favorable respecto al ejercicio 2005, reflejada en la relación entre los pasivos promedio que pagan interés y los activos productivos promedio que aumentó desde un 71,1% en 2005 a un 73,6% en 2006.

Los efectos anteriores fueron parcialmente compensados por una mayor contribución de los depósitos a la vista, asociada principalmente al mayor nivel de tasas de interés nominales del período (la tasa nominal promedio de corto plazo fue de un 5,04% en 2006 comparada con un promedio de 3,44% en 2005).

Adicionalmente, se registró un menor impacto negativo asociado al incremento de las tasas nominales (efecto repricing), dado que durante el año 2006 el Banco Central de Chile aumentó en sólo 75 puntos base la tasa de interés de instancia monetaria, mientras que en el año 2005, este incremento fue de 225 puntos base.

Comisiones

Las comisiones netas del ejercicio 2006 totalizaron \$142.244 millones, levemente inferior al nivel récord de comisiones netas registrado en el ejercicio anterior. Esta disminución se explica básicamente por comisiones extraordinarias registradas en el año 2005 relacionadas a operaciones de crédito puntuales, y por menores comisiones obtenidas por la filial Corredora de Bolsa. Así también, los mayores volúmenes de venta y el incremento de la base de clientes y productos logrado en el ejercicio 2006, significó también mayores comisiones pagadas por el Banco.

Cabe destacar que los importantes esfuerzos e iniciativas comerciales y de marketing, junto a la expansión de la red de sucursales, han permitido al Banco ampliar en forma considerable su base de clientes y las fuentes de ingresos por comisiones, principalmente las relacionadas a los productos de tarjeta de crédito, cuentas corrientes y cajeros automáticos. De forma similar, se han fortalecido las comisiones provenientes de recaudación y pago de servicios. Así, los ingresos netos por comisiones continúan siendo una de las principales fuentes de ingreso del Banco, representando más del 25% del total

Comisiones Netas: Banco, Filiales, Sucursales en el Exterior (1) (millones de \$ de diciembre 2006)

	2006	2005	Variación
Banco	80.941	84.590	-4,3%
Administradora General de Fondos	24.967	23.673	5,5%
Asesoría Financiera	2.844	942	201,9%
Corredora de Seguros	9.646	7.017	37,5%
Corredora de Bolsa	10.544	14.742	-28,5%
Factoring	757	631	20,0%
Socofin	9.882	8.838	11,8%
Trade Services Limited	253	178	42,1%
Promarket	-	2	-
Sucursales en el Exterior	2.410	2.945	-18,2%
Total Comisiones Netas	142.244	143.558	-0,9%

(1) Netas de transacciones con partes relacionadas.

de los ingresos operacionales netos y equivalen a cerca del 47% del total de gastos de apoyo operacional.

Como resultado de una estrategia orientada a una oferta integral de productos y servicios a los clientes, el fuerte desarrollo de la distribución de seguros y de los negocios de fondos mutuos, así como el buen desempeño de la filial Asesoría Financiera, las comisiones netas de filiales alcanzaron un récord de \$58.893 millones, representando más de un 41% del total de comisiones netas consolidadas de la Corporación.

El aumento de 37,5% en las comisiones de la filial Corredora de Seguros, en gran medida fue impulsado por las exitosas campañas en el ámbito de la banca-seguros donde destacan las ventas de "Seguro Total Empresas" y "Seguro Hogar". Asimismo, los favorables resultados obtenidos a través del canal remoto telemarketing y los programas de capacitación de ejecutivos, fortalecieron el potencial de venta de la corredora y del Banco en general a través de todos sus canales, aumentando en forma considerable el número de pólizas intermediadas durante el ejercicio.

El significativo aumento de las comisiones de la filial Asesoría Financiera, responde a su activa participación en operaciones de fusión y adquisición de empresas, como también en operaciones de créditos sindicados.

También fue destacable el aumento de las comisiones netas de la filial Administradora General de Fondos, equivalente a \$1.294 millones respecto al ejercicio 2005. Durante el ejercicio 2006, esta filial desarrolló nuevos productos de inversión para los clientes, destacando los fondos garantizados con inversión en economías emergentes, y el lanzamiento de seis nuevos fondos mutuos creados especialmente para planes de Ahorro Previsional Voluntario. Así también se habilitaron nuevos puntos de venta en la red de sucursales del Banco. Estas iniciativas, entre otras, permitieron un aumento de un 5,8% en el patrimonio promedio administrado y el incremento de un 5,5% de las comisiones netas de la filial.

Finalmente, y tal como se mencionó anteriormente, la disminución de las comisiones registrada por la filial Corredora de Bolsa se asocia a menores comisiones por transacción de acciones y por su unidad Banca de Inversión, participando a su vez en importantes operaciones de oferta pública de acciones durante el año 2005.

Utilidad por Diferencias de Precio de Instrumentos Financieros

La utilidad por diferencias de precio de instrumentos financieros totalizó \$7.378 millones en el año 2006, comparado con \$3.272 millones registrados en el año 2005. Este aumento fue principalmente el

resultado de la disminución en las tasas de interés de largo plazo, lo que favoreció la valorización de bonos latinoamericanos, obligaciones por letras de crédito de propia emisión y de papeles corporativos y de instituciones financieras.

Gastos de Apoyo Operacional

Los gastos de apoyo operacional totalizaron \$301.896 millones durante el 2006, equivalente a un crecimiento de un 6,4% respecto al año 2005. Dicho incremento se relaciona principalmente con las diversas iniciativas llevadas a cabo para expandir el volumen de colocaciones y la base de clientes.

En este contexto, el Banco incurrió en mayores gastos de publicidad orientados principalmente al segmento retail promoviendo, a través de intensas campañas comerciales, productos tales como tarjetas de crédito, créditos de consumo, créditos hipotecarios y cuentas corrientes, así como también productos ofrecidos por las filiales, principalmente fondos mutuos y seguros.

También se registraron mayores gastos y amortizaciones asociados a servicios computacionales, mantención y amortización de software y asesorías relativas a la implantación de nuevos sistemas, como parte de los objetivos de mejorar la eficiencia y calidad de servicio de la Corporación. Mayores gastos en arriendos, comunicaciones y otros servicios de mantención fueron también consecuencia de la significativa expansión de la red de sucursales y cajeros automáticos durante el 2006.



Análisis de Resultados y Balance del Banco de Chile

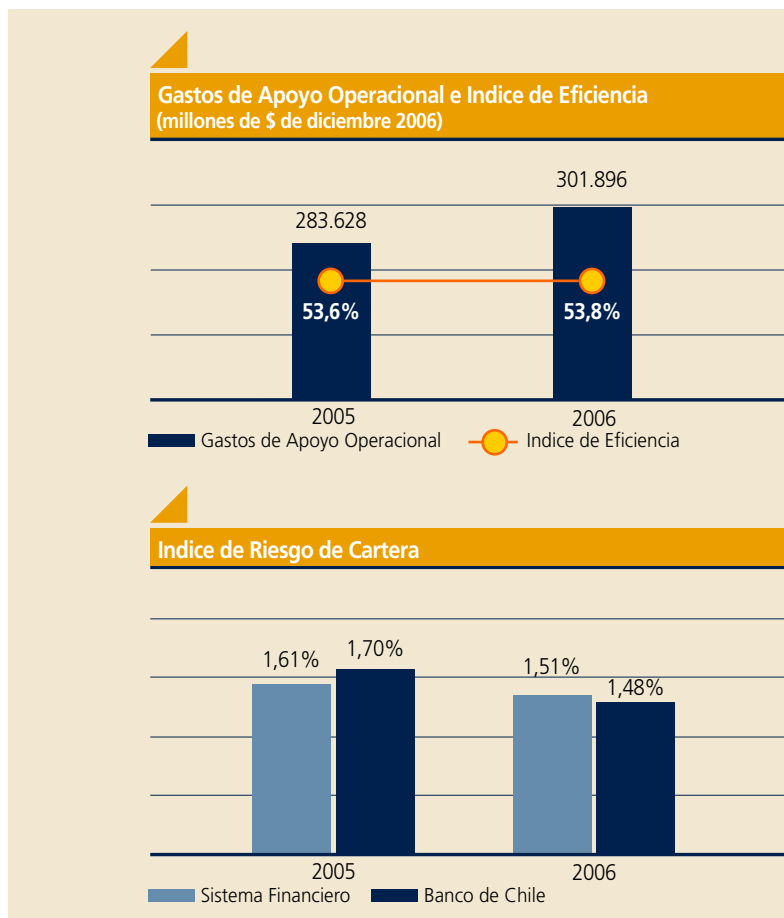
El aumento en los gastos de remuneraciones fue producto del crecimiento en el número de empleados acorde con la expansión del número de sucursales, el crecimiento de los negocios tanto del Banco como de las filiales, y el fortalecimiento de los controles internos de las sucursales del exterior. Cabe destacar que el mayor gasto en remuneraciones del ejercicio fue parcialmente compensado por un menor gasto en indemnizaciones, producto de gastos extraordinarios por este concepto incurridos en el ejercicio anterior, como parte de los cambios organizacionales asociados a segmentación de clientes y modelos de atención.

Tanto en el ejercicio 2005 como en el ejercicio recién finalizado, las sucursales en los Estados Unidos han incurrido en significativos gastos por asesorías técnicas, de auditoría y legales asociadas a los esfuerzos por cumplir a cabalidad con los requerimientos derivados del acuerdo con los organismos reguladores. Así también, la importante expansión de la red de sucursales junto con los diversos desarrollos tecnológicos han impactado significativamente, aunque en forma temporal, el nivel global de gastos de apoyo operacional del Banco. Como consecuencia, el índice de eficiencia registró un leve deterioro respecto a ejercicios anteriores, alcanzando un 53,8% en el año 2006, frente al 53,6% de 2005.

Provisiones

El gasto neto por activos riesgosos alcanzó a \$34.253 millones al cierre del año 2006, comparado con \$24.161 millones en el período anterior, representando 0,39% y 0,31% del total de colocaciones promedio, respectivamente.

El incremento del 41,8% en el gasto neto por provisiones respecto al período 2005,



se asocia principalmente al crecimiento de un 21,5% en el volumen de colocaciones de consumo y al moderado incremento en el índice de riesgo de dicho portafolio. Es importante mencionar que las provisiones asociadas al segmento de grandes corporaciones permanecieron estables en el ejercicio 2006. El menor nivel de riesgo de esta cartera, se vio compensado por las mayores provisiones constituidas producto del aumento en el volumen de colocaciones.

Por su parte, el menor nivel de recuperaciones registrado durante el año 2006, consistente con los menores niveles de castigos de los últimos ejercicios, también explica el aumento en el gasto neto por riesgo de cartera.

Corrección Monetaria e Impuesto a la Renta

El cargo por corrección monetaria alcanzó \$8.526 millones en el 2006, comparado con \$11.690 millones durante el 2005, lo que refleja la caída de la tasa de inflación para propósitos de ajuste, desde 3,6% en el 2005 a 2,1% en el 2006.

Por su parte, el impuesto a la renta del Banco aumentó desde \$21.840 millones en el 2005 a \$24.096 millones en el 2006, producto principalmente del incremento de un 6,3% en la utilidad antes de impuesto.

Cartera de Colocaciones

La cartera de colocaciones del Banco, neta de préstamos interbancarios, continúa mostrando una sólida expansión. Es así como al cierre del año 2006 ésta alcanzó a \$9.652.146 millones, lo que representa un crecimiento de un 15,6% respecto a diciembre de 2005. Esta evolución permitió que el Banco alcanzara una participación de mercado de un 18,1%, en base no consolidada.

El mayor volumen de negocios respecto al 2005 responde a numerosos factores e iniciativas tales como el positivo ambiente económico, las bajas tasas de interés prevalecientes durante el año, el fortalecimiento de la fuerza de ventas del Banco, la expansión de la red de distribución, la oferta de nuevos productos y servicios, las intensas campañas publicitarias y la incorporación de nuevos segmentos de la población que previamente no eran atendidos por la banca. También ha contribuido la implementación progresiva del Plan Neos, el cual se ha ido consolidando como una importante herramienta de negocios. Consistentemente, el número de deudores del Banco aumentó en aproximadamente 82.000 durante 2006, alcanzando a 608.790 deudores, equivalente a un crecimiento de 15,5% respecto al año 2005.

Cabe mencionar que todos los productos de crédito, excepto las colocaciones en letras de crédito, registraron incrementos durante el año 2006, destacando los crecimientos en préstamos comerciales, contingentes, mutuos hipotecarios (clasificados en "otras colocaciones vigentes"), consumo y comercio exterior.

Respecto del incremento observado en los mutuos hipotecarios para vivienda, cabe mencionar que durante 2006 el Banco hizo un esfuerzo adicional en el mercado hipotecario con el fin de aumentar la relación de largo plazo con sus clientes. Consecuentemente, durante la segunda mitad del año, se lanzaron diversas campañas publicitarias, ofreciendo al mismo tiempo un servicio de asesoría en línea a través de un sitio web especializado, lo que contribuyó al importante crecimiento de estas colocaciones.

En cuanto a las colocaciones de consumo, éstas alcanzaron a \$1.072.323 millones, lo que representa un incremento de 21,5% en doce meses. Esta positiva evolución es consecuencia de múltiples campañas de venta en las que se promocionaron nuevas alternativas de créditos de consumo, créditos automotrices y tarjetas de crédito. En particular, las colocaciones asociadas a tarjetas de crédito registraron un incremento anual de aproximadamente un 29%, mientras los créditos en cuotas y líneas de crédito crecieron un 21% y 17%, respectivamente. Cabe mencionar que entre los nuevos servicios ofrecidos

durante el 2006, los clientes pudieron obtener créditos de consumo pre-aprobados a través de cajeros automáticos.

Respecto a los préstamos para comercio exterior, éstos alcanzaron a \$677.296 millones, lo que representa un aumento de 20,4% respecto a los registrados al cierre del año 2005. Así también, los contratos de factoring y leasing continúan mostrando una positiva evolución y presencia en el mercado, principalmente en el segmento de empresas, alcanzando participaciones de mercado de 32,0% y 21,9% al cierre de 2006, respectivamente.

Finalmente, la cartera vencida totalizó \$61.685 millones a diciembre de 2006, anotando una importante disminución anual de un 15,3%, principalmente asociada a cartera vencida de créditos comerciales e hipotecarios. Esta favorable evolución en el volumen de colocaciones vencidas responde tanto a las conservadoras políticas de crédito del Banco como a las positivas condiciones económicas. Como consecuencia, el ratio de colocaciones vencidas sobre total de colocaciones experimentó una relevante disminución, desde un 0,9% en diciembre de 2005 a un 0,6% en diciembre de 2006.

Composición Cartera de Colocaciones (millones de \$ de diciembre 2006)

	2006	2005	Variación
Préstamos Comerciales	3.970.909	3.584.631	10,8%
Préstamos para Comercio Exterior	677.296	562.336	20,4%
Préstamos de Consumo	1.072.323	882.291	21,5%
Colocaciones en Letras de Crédito	581.218	684.424	-15,1%
Contratos de Leasing	539.176	464.356	16,1%
Colocaciones Contingentes	987.314	738.770	33,6%
Otras Colocaciones Vigentes	1.762.225	1.363.056	29,3%
Cartera Vencida	61.685	72.847	-15,3%
Total Colocaciones Netas Interbancarias	9.652.146	8.352.711	15,6%



Análisis de Resultados y Balance del Banco de Chile

Financiamiento

Los pasivos del Banco totalizaron \$11.925.655 millones al cierre del año 2006, lo que representa un aumento de un 17,8% respecto al año anterior, explicado principalmente por el incremento de un 17,1% en los pasivos que pagan interés y de un 19,6% en los pasivos que no pagan interés.

El incremento de los pasivos afectos a interés se debe en gran medida al aumento de un 21,8% en los depósitos y captaciones, la principal fuente de financiamiento del Banco y que representa un 49,8% del total de pasivos. Cabe destacar que estos pasivos fueron impulsados por el aumento de 75 puntos

base en la tasa de interés de corto plazo durante el año 2006. Así también, el Banco sustentó el significativo crecimiento de las colocaciones a través de un aumento de los pasivos de largo plazo, tales como bonos corrientes y subordinados, los que experimentaron un crecimiento anual de 67,2% y 30,2%, respectivamente. En particular, durante el año 2006 el Banco emitió bonos subordinados en el mercado internacional por US\$200 millones, permitiendo aumentar la base patrimonial en aproximadamente un 10%, y otros bonos en el mercado local por el equivalente a UF12 millones. La expansión de estas fuentes de financiamiento sustituyó parcialmente otros pasivos, lo que se reflejó en una contracción de las

Composición y Evolución de Pasivos (millones de \$ de diciembre 2006)

	2006	2005	Variación
Pasivos que no generan Intereses			
Acreeedores en Cuentas Corrientes	1.738.972	1.548.060	12,3%
Otras Obligaciones a la Vista o a Plazo	512.395	419.842	22,0%
Contratos de Derivados Financieros	69.955	61.277	14,2%
Otros Pasivos (1)	1.216.726	929.808	30,9%
Total	3.538.048	2.958.987	19,6%
Pasivos que generan Intereses			
Depósitos y Captaciones	5.935.810	4.871.503	21,8%
Líneas de Crédito Banco Central	825	1.436	-42,5%
Obligaciones por Intermediación de Documentos	306.855	276.435	11,0%
Obligaciones por Letras de Crédito	477.637	568.191	-15,9%
Bonos Subordinados	405.942	311.696	30,2%
Bonos Corrientes	554.272	331.522	67,2%
Préstamos Instituciones Financieras del País	88.261	92.054	-4,1%
Obligaciones con el Exterior	591.573	675.384	-12,4%
Otras Obligaciones	26.432	34.452	-23,3%
Total	8.387.607	7.162.673	17,1%
Total Pasivos	11.925.655	10.121.660	17,8%

(1) Incluye Obligaciones Contingentes, Otros Pasivos e Interés Minoritario.

obligaciones en el exterior, préstamos de instituciones financieras del país y de obligaciones en letras de crédito.

Por su parte, los pasivos que no generan interés registraron una expansión de un 19,6%, asociada principalmente al incremento de un 30,9% en los otros pasivos, los que incluyen un mayor volumen de obligaciones contingentes, y un incremento de un 12,3% en el nivel de saldos en cuentas corrientes.

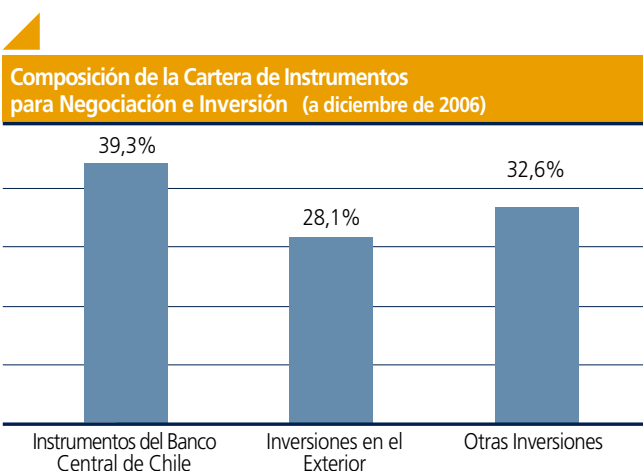
Los volúmenes depositados en cuentas corrientes han aumentado a pesar del incremento de 75 puntos base en la tasa de instancia monetaria durante el año 2006, como resultado del continuo esfuerzo e iniciativas desarrolladas por el Banco para potenciar y consolidar esta fuente de financiamiento. En efecto, el número de cuentas corrientes aumentó en un 10,2%, alcanzando a 447.892 cuentas al cierre del ejercicio 2006.

En términos de participación de mercado, el Banco alcanzó a diciembre de 2006 un 19,6% de participación en el saldo promedio de depósitos a la vista netos de canje, logrando una sólida posición competitiva en este ámbito.

Cartera de Instrumentos para Negociación e Inversión

La cartera de inversiones del Banco totalizó \$1.253.441 millones al cierre del 2006, lo que representa una disminución de un 11,0% respecto al ejercicio anterior. Cabe mencionar que las emisiones de bonos efectuadas por el Banco significaron una sustitución de pasivos de corto plazo por pasivos de largo plazo, favoreciendo la liquidez y la disminución de inversiones de bajo rendimiento del Banco Central de Chile.

A diciembre de 2006, la composición de la cartera de Instrumentos para Negociación e Inversión del Banco era la señalada en el gráfico adjunto.



Patrimonio

El patrimonio del Banco alcanzó los \$834.631 millones al cierre del 2006, lo que representa un incremento de un 5,5% respecto al cierre del ejercicio anterior y se asocia principalmente al aumento de 5,3% en el Capital y Reservas, producto de la capitalización de \$30.984 millones de la utilidad neta obtenida en 2005. También contribuyó el aumento de \$10.729 millones (real) en la utilidad neta respecto al año anterior, equivalente a un crecimiento anual de un 5,8%.

Cabe destacar que la capitalización antes mencionada tiene por finalidad abordar con una base patrimonial apropiada, tanto el plan de crecimiento del Banco, el cual contempla importantes y atractivas oportunidades de negocios, como los nuevos requerimientos de capital asociados a la nueva normativa de Basilea II, la que introduce nuevos y modernos modelos de gestión de riesgos de crédito, de mercado y operacional.

Finalmente, el Índice de Basilea (patrimonio efectivo / activos ponderados por riesgo) finalizó el año 2006 en 10,7%, comparado con un 11,2% en diciembre de 2005, ambos superiores al 10% mínimo requerido para el Banco de Chile.