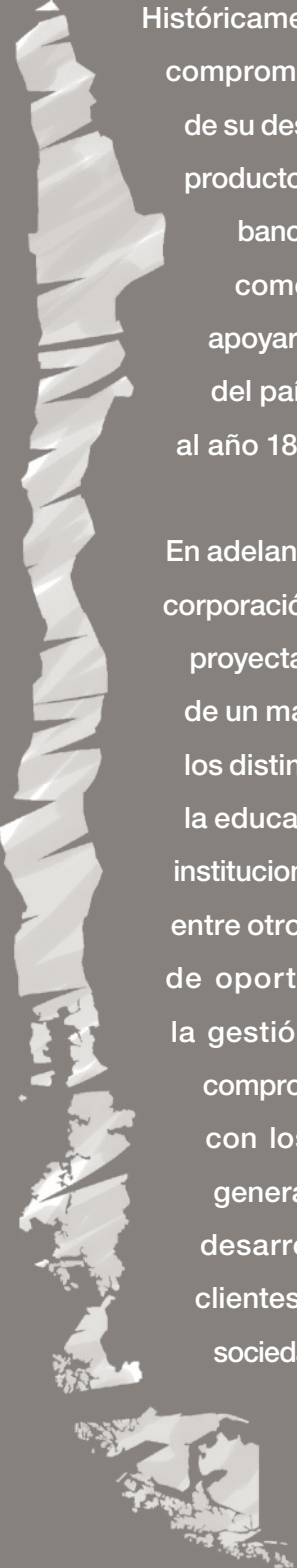


# responsabilidad social



Históricamente, Banco de Chile ha asumido su compromiso social como un eje fundamental de su desarrollo. Ya en su fundación, en 1893, producto de la fusión de tres de los principales bancos del país, Banco de Chile establece, como uno de sus principales objetivos, apoyar la reconstrucción económica y social del país, tras la crisis económica posterior al año 1891.

En adelante, bajo el concepto de construir una corporación integrada a la sociedad, nos hemos proyectado como un agente activo en el logro de un mayor bienestar para la comunidad en los distintos ámbitos de la cultura, el deporte, la educación, la salud, la consolidación de la institucionalidad ciudadana y el fortalecimiento, entre otros, de valores solidarios, de igualdad de oportunidades y de transparencia en la gestión de negocios. La fuerza de este compromiso permea los distintos estamentos con los que nuestro Banco se relaciona generando numerosos emprendimientos, desarrollados en conjunto con nuestros clientes, accionistas, empleados y con la sociedad en general, y que permitirán construir el Chile que todos queremos.

## Clientes

- Primer lugar en Imagen de Servicio en los atributos de: mejor calidad global de servicio, más ágil y flexible, mejor tecnología, mejores sucursales, ejecutivos más competentes, servicio más amable y más conveniente. (Encuesta Adimark, Imagen de Bancos, tercer trimestre 2005).
- Durante el año 2005, Banco de Chile obtuvo los premios Bank of the Year 2005, otorgado por la Revista The Banker y el premio Best Foreign Exchange Bank in Chile 2005, otorgado por la Revista Global Finance.
- Desarrollo de un nuevo portal institucional en versión en inglés, que reúne contenidos de personas, empresas, negocios internacionales e información general de uso público, especialmente orientado a usuarios extranjeros y comunidad internacional.
- Implementación de alianzas estratégicas con establecimientos de diferentes rubros, como son tiendas de departamento, bencineras, ópticas, viñas y centros de ski entre otros, involucrando descuentos para los clientes de entre un 10% y 70% en la compra de los diferentes productos.

*El Chile que tú quieres*

*queremos un Chile comprometido*

## Sociedad

- Teletón. Banco de Chile tiene una historia de 27 años de apoyo y compromiso con Teletón, institución que proporciona rehabilitación física y emocional a niños y jóvenes discapacitados, con más de 50.000 niños y jóvenes atendidos a la fecha y 9 institutos de rehabilitación. Durante la última jornada de recaudación de fondos, un 66% de la recaudación total se canalizó a través de la red Banco de Chile, con un total de 508 puntos de recaudación, 2.295.000 depósitos cursados y 6.000 empleados del Banco que destinaron, en promedio, 27 horas de trabajo voluntario a esta obra.
- Colegio San José de Lampa. Imparte educación a 240 alumnos de escasos recursos de la comuna de Lampa, Región Metropolitana, a través del proyecto "Educando Juntos", que constituye un modelo exitoso de educación en sectores de menores ingresos, y cuya construcción y operación es financiada, en parte, por Banco de Chile.
- Campaña damnificados terremoto norte de Chile. Habilitación de sistemas y puntos de depósitos para la recolección de fondos durante seis meses.
- Beca PSU. A máximo puntaje nacional, apoyando a los jóvenes en busca de excelencia.
- Deporte. Apoyo al deporte de excelencia en disciplinas tales como tenis discapacitados (Robinson Méndez, N°1 en Chile e Iberoamérica y Mejor Deportista Paralímpico 2005), golf y motociclismo.
- Copa Banco de Chile - VII Nec Wheel Chair Tennis Tour para los mejores tenistas discapacitados del mundo.
- MetroArte. Banco de Chile auspicia exposición permanente del MetroArte "Chile Hoy", en la estación La Moneda del Metro de Santiago, del artista chileno Guillermo Muñoz Vera (1.800 m<sup>2</sup> de superficie).
- Fondo Esperanza. Entidad dependiente del Hogar de Cristo, cuyo objetivo es proveer de financiamiento a microempresarios en los barrios más pobres del país. Banco de Chile suscribió una alianza con este organismo, canalizada a través de la División Banco CrediChile, que permitirá financiar iniciativas emprendedoras, otorgando microcréditos en base a aportes y donaciones.

# responsabilidad social



## Accionistas

- Base atomizada de 9.163 accionistas de Banco de Chile y 22.271 accionistas indirectos de su sociedad matriz, que cuentan con una plataforma de atención personalizada para accionistas (Departamento de Acciones).
- Aumento de 15% en la participación de accionistas minoritarios en la propiedad accionaria del Banco.
- Mejoras prácticas de Gobierno Corporativo, excediendo las exigencias normativas de los organismos reguladores locales.
- En el 2005 se crea la División Global de Cumplimiento, encargada de velar por el cumplimiento de las normas internas y las impuestas por los organismos reguladores.
- Distribución física de la Memoria Anual y Agenda Banco de Chile.
- Difusión de reportes trimestrales de gestión y marcha de la empresa, disponibles en la página de Internet del Banco.

## Medio Ambiente

- Implementación progresiva de programas de ahorro energético (acondicionamiento de aire) y reciclaje de materiales (basura diferenciada, reciclaje de papel y cartridge de tintas).
- Sustitución de petróleo en calderas por gas natural.
- Grupos electrógenos insonorizados (nuevas adquisiciones).
- Preferencia por pinturas diluibles al agua.
- Principales productos de limpieza son biodegradables.

*El Chile que tú quieres*

*queremos un Chile comprometido*

## Personal

• Durante el ejercicio 2005, el 95% del personal del Banco recibió capacitación con un promedio de 39,7 horas por persona, lo que equivale a un total de 267.722 horas de entrenamiento en diferentes instancias de formación.

• Reconocimiento del Ministerio de Salud al Banco de Chile al ser una de las 5 empresas destacadas a nivel nacional por desarrollar un plan de promoción de salud a sus empleados.

• Equidad. Por tercer año consecutivo, se realizó un aumento general voluntario de renta a aquellos empleados con menores ingresos, beneficiándose más de un 10% del total de empleados del Banco.

• Banchile Corredores de Seguros es nominado como "Mejor Lugar Para Trabajar", por The Great Place to Work Institute. Banco CrediChile y Banchile Corredores de Bolsa también destacan en el cuadro de honor del mismo ranking.

• Universidad Banco CrediChile. Con convenios de pre y posgrado con instituciones especializadas de primer nivel, ofrece educación superior subvencionada a sus empleados.

• Seguro de Vida gratuito a todos los empleados que incluye adicionales de invalidez y muerte accidental.

• Seguro Complementario de Salud, Seguro Dental y un Seguro de Gasto Mayor, cuyo costo es absorbido por Banco de Chile en su totalidad. A diciembre de 2005, el total de trabajadores cubiertos fue de 6.705, con una población asegurada de 16.030 personas.

• Examen Médico Preventivo. Chequeo médico cardiovascular voluntario, con cobertura nacional, efectuado cada dos años a los empleados mayores de 30 años de edad. Durante 2005 participaron 4.457 empleados; fue evaluado por el personal atendido con nota 6,4 de un máximo de 7.

• Programa Orienta. Apoyo psicológico financiado por el Banco, dirigido tanto a los empleados como a su grupo familiar, con carácter estrictamente confidencial.

• Programa Mujer y Familia: Actividades tendientes a apoyar a la mujer trabajadora y a su grupo familiar:

- programa de asesoría previsional para las embarazadas proporcionando una guía específica con contenidos de salud y previsionales.
- chequeo anual gratuito ( PAP y mamografía), a nivel nacional.
- actividades recreacionales para los hijos de empleados en vacaciones.

• Programa de Promoción de la Salud. Con 5 ejes fundamentales: Actividad Física Controlada, Asesoría Nutricional, Tabaquismo, Seguimiento Enfermos Crónicos y Salud de la Mujer, contó con la participación de 1.869 empleados.

• Mejores condiciones para la maternidad y paternidad.

- Permiso familiar se aumentó de uno a dos días al año.
- Sala Cuna a domicilio y de Ayuda Jardín Infantil.
- Permiso legal para padres (varones) de 5 días por nacimiento de un hijo.

• Servicio de Asesoría Legal Virtual (iniciado el 2005), que en un plazo de 2 meses de atención, alcanzó una cobertura de 238 consultas a nivel nacional.

• Beca Adolfo Rojas Gandulfo para financiar estudios universitarios al mejor puntaje PSU (Prueba de Selección Universitaria) de entre los hijos de empleados de Banco de Chile.

• Evaluación Ascendente a las jefaturas (en 2005, 714 jefes fueron evaluados por sus colaboradores) y Canal de Denuncia de situaciones de conflicto interno.

• Programa de Reconocimiento Social. Durante el año 2005 se destacó a 1.972 personas, un 28,3% de la dotación, por Excelencia en el Desempeño, Aporte Destacado al Equipo de Trabajo y Aporte Extraordinario.